

Фамилия, имя, отчество (при наличии)	Вырковский Андрей Владимирович
Ученая степень (№ диплома)	Канлилат филологических наук (Диплом ДКН [redacted])
Шифр и название научной специальности, по которой защищена диссертация	10.01.10 - журналистика
Ученое звание (по кафедре или специальности; № аттестата)	нет
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
Занимаемая должность (с указанием структурного подразделения)	Доцент кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вырковский А.В. Новые исследовательские задачи в области медиаменеджмента и медиаэкономики России // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2016. – № 6. – С. 209-229. 2. Вырковский А.В. Изменения редакторского корпуса в центральных ежедневных газетах Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2016. – № 4. – С. 127-141. 3. Вырковский А.В. Антикризисное управление в конвергентной среде: опыт одного СМИ // Меди@льманах. – 2016. – № 1. – С. 26-35. 4. Вырковский А.В. Роль редакции в индустрии производства контента // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова. – 2016. – Т. 5 – № 55 – С. 102-111. 5. Вырковский А.В. Индустриальные и креативные элементы в управлении работой редакции // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2016 - № 2 (150). – С. 5-13. 6. Вырковский А.В. Контроль качества редакционных процессов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2016. – №. 1. – С. 176-183. 7. Вырковский А.В. Процессное управление и редакционный менеджмент: возможности адаптации // Вопросы теории и практики

	<p>журналистики. – 2016. – Т. 5. – №. 2. – С. 210-220.</p> <p>8. Вырковский А.В. Специфика медиатекста как товара: управленческий аспект // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. - № 1. – С. 96-100.</p> <p>9. Вырковский А.В. Теоретические представления о медиаменеджменте: основные подходы и проблемные зоны // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5. - № 1. – С.29-44.</p> <p>10. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи // М.: МедиаМир. – 2014. – С. 144.</p>
Являетесь ли Вы работником НИУ ВШЭ (в том числе по совместительству)?	нет
Являетесь ли Вы работником (в том числе по совместительству) организаций, где работает соискатель ученой степени, его научный руководитель?	нет
Являетесь ли Вы работником (в том числе по совместительству) организаций, ведущих работы по контрактам, в которых занят соискатель ученой степени или его научный руководитель в качестве руководителя, исполнителя (соисполнителя)?	нет
Являетесь ли Вы членом комиссии ВАК РФ?	нет
Являетесь ли Вы членом экспертных советов ВАК РФ?	нет

А.В.Вырковский



СЬ ЗАВЕРЯЮ
ЦЕЛЯРИЕЙ
ЛАСКЕВИЧИ, В.